附件2 通识课程教学创新活动方案

**一、活动主题**

引领高校教师以学生为中心进行通识课程教学创新，探索翻转课堂、基于问题学习、成果导向等教育教学模式，实现高效课堂、深度学习，促进通识课程教师教学能力提升，发展素质教育。

创新主题可以包括：基于翻转课堂模式的教学设计与实践；能力导向的研究型课程开发；成果导向的教学设计与策略；以及体现“以学生为中心”的其他教学创新设计。

**二、组织单位**

指导单位：中国高等教育学会大学素质教育研究分会

主办单位：北京理工大学、清华大学、南开大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、西北工业大学、重庆大学、电子科技大学、南京农业大学、东北大学、武汉理工大学、湖北大学、重庆邮电大学

技术支持单位：上海卓越睿新数码科技有限公司（智慧树）

活动设组织委员会，负责制定活动方案、活动组织、活动奖励、活动网站等相关问题。主席一位，由中国高等教育学会大学素质教育研究分会理事长担任；执行主席一位，由中国高等教育学会大学素质教育研究分会秘书长担任；委员由联合主办单位、技术支持单位相关负责人构成。

**三、活动对象**

各高校通识教育课或文化素质教育选修课任课教师。

**四、活动流程**

活动持续时间为一年，于2019年9月启动，2020年8-9月进行现场展示。流程如下：

1. **2019年9月，发布活动通知**

面向全国高校教务处、文化素质教育基地、通识教育中心等通识教育选修课管理部门发布活动通知。

1. **2019年9-12月，各高校组织校内初选及培训**

建议各高校教务处、文化素质教育基地、通识教育中心等通

识教育选修课管理部门组织校内初选，联合教师教学发展中心对通识课程教师进行教学创新培训，提升全校通识课程品质；

根据需要，组委会可适当组织相关培训。

1. **2020年1月，推荐报名参加网络展示交流**

各高校根据培训及初选情况，择优推荐最多不超过5门的通

识教育选修课或文化素质选修课进入网络展示环节，并填写推荐汇总表（附件3）[发送至cale\_2011@163.com](mailto:发送至cale_2011@163.com)；

1. **2020年1月-2020年5月，提交网络展示材料**

进入网络展示后，参赛教师根据秘书处提供的账号与密码，

登陆活动网络平台自行提交书面材料与视频材料；

* 申报书

①教师基本情况：个人或团队基本情况、简历及主要贡献等。

②教学创新设计：教师须清楚陈述所授课程的一般信息（课

程名称、课程属性等）；学情分析；学习目标设计；主要解决的教学问题；设计的创新点；取得的学生学习效果及推广应用效果。

* 微课视频

请选择某一知识点进行讲授，视频内容需要体现教师真实授

课场景，体现学生良好学习体验的真实课堂，体现教师的教学创新设计。视频要求：限定为 MP4格式，时长不超过 10 分钟；要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚；画面比例建议为 16:9，分辨率不低于 1024 X 576（16:9）或 720X576（4:3）；文件大小不超过 500M。视频名称规范：微课+XX 学校+XX老师+主题。

1. **2020年6-7月，网络展示与交流**

活动组委会组织专家进行网络评审，评审标准见表1；

**6.2020年8-9月，现场展示交流暨通识课教学创新论坛**

网络评分前20-30%的教师将入选“通识课程教学创新名录”，并受邀参加现场展示交流会。现场展示以“创新设计汇报+教学评价+互动交流”的形式开展，具体活动内容及所需材料如下：

* 创新设计汇报，10分钟

以说课的形式，结合教学实践及申报书内容，汇报课程的学习目标、学情分析、教学方法、教学流程设计、教与学效果及推广价值，并展示相关过程性支撑资料。

* 教学效果视频，5分钟

教学效果以视频的形式展示，视频内容主要反映课程教学的形式、方法与效果；收集对教师教学创新设计的多方面评价，包含学生评价、团队（或同行）评价等。评价建议采用访谈形式。视频要求：限定为 MP4格式，时长不超过 5分钟；要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚；画面比例建议为 16:9，分辨率不低于 1024 X 576（16:9）或 720X576（4:3）；文件大小不超过 500M。视频名称规范：教学效果+XX 学校+XX老师+主题。

* 互动交流，5分钟

与现场专家进行互动交流，完善创新成果，提高教学设计影响力。

现场交流阶段将由组委会和联合主办高校推荐专家到现场进行点评，排名前20-30%的课程将推荐入选“通识课程教学创新优秀案例库”。

同期进行通识课程教学创新论坛，邀请相关专家、优秀通识

课程教师分享教学创新成果。

**五、创新标准**

**表1 通识课程教学创新设计标准**

|  |  |
| --- | --- |
| **维度** | **要点** |
| 创新性  60% | 学习目标：恰当安排认知领域高阶学习目标，并能够以相应教与学效果来证明； |
| 教学对象：准确把握教学对象知识水平、认知特点等； |
| 教学方法：教学创新思路与方法； |
| 教学流程：教学创新在教学中的具体体现； |
| 学习效果  30% | 学习目标达成度：学习成果有了哪些显著提升等； |
| 学生的学习体验：学生在哪些方面受益以及受益的证据等； |
| 推广价值  10% | 设计反思：提出进一步完善的思路； |
| 影响意义：对于同一类课程教学、其他专业教学的影响；在中国高校教学改革进程中具有哪些推广价值； |

**六、活动基金**

为了鼓励教师积极探索通识课程教学创新，建议各高校对参加此次活动的教师提供适当的课程建设基金。参考额度如下：

1.参加通识课程教学创新活动现场交流，并进入前20-30%，入选“通识课程教学创新优秀案例库”者，每门课程奖励建设基金10000元；

2. 网络展示与交流评分前20-30%，受邀参加现场展示交流会，入选“通识课程教学创新名录”者，每门课程奖励建设基金8000元；

3. 通过学校组织的培训和初选，入选参加通识课程教学创新活动网络展示交流者，每门奖励建设基金5000元。

资助不重复计算，参加活动者按最高额度获取一次资助。